**Compas:**

**melinarodriguez\_67@hotmail.com,luciano.scarafoni10@gmail.com,alarcon.cristian@hotmail.com,maxi.orsilli@hotmail.com,sanchez-marina@hotmail.com,josefinaromito92@gmail.com,funesvictoria@hotmail.com,luisgonzalodoffo@gmail.com**

**jcgsrl@hotmail.com,hernan-martin@hotmail.com.ar,nicolasmariti@hotmail.com**

**,**

**CLASE 21/08/2020 - TEORÍA GENERAL COSTO - Enrique cartier, marcelo podmoguilnye**

[**cartier@chivilcoy.com.ar**](mailto:cartier@chivilcoy.com.ar)

[**mpodmo@gmail.com**](mailto:mpodmo@gmail.com)

[**direnzodiego@hotmail.com**](mailto:direnzodiego@hotmail.com)

**www.iapuco.org.ar**

**www.intercostos.org**

TEORÍA NO ES PRESCRIPTIVA o NORMATIVA, conjunto de conocimientos, como se hace, diferencia en costos DESCRIPTIVA pq se hace MODELO DE OBSERVACIÓN, busca entender el fenómeno de costos en la organización.

En grado desde la contabilidad a los costos y en el modelo de observación no es así, se objeta ese modo de iniciar en los costos,

Fenómeno del costo se necesita mirarlo desde la economía, el que conoce el que descubre el cómo.

**UNIDAD 1 FENÓMENO PRODUCTIVO**

**bibliografía apuntes para la teoría del costo.**

el problema económico, cantidades ciertas de bs, cosas y objetos para ser bis como tales deben ser útiles: tener capacidad de producir bienestar.

BIENES LIBRES :naturaleza nos pone a disposición aire agua recursos naturales

SUJETOS tenemos necesidades insatisfechas

VALOR Y VALOR DE USO: dos cosas concomitante útil y sujeto percibir utilidad. Si no existe percepción subjetiva de la utilidad no tiene valor.

OTROS BIENES ECONÓMICOS: necesitan ser producidos artificialmente, tienen propietario. objeto de intercambio. son escasos.

ESCASOS: el hombre redes de interrelaciones sistemas económicos que operan en torno a las escasez.

VALOR DE USO: tienen una utilidad potencialmente pretendiendo ser útil.para poder tener un bien económico RELACIÓN INTERCAMBIO

VALOR DE CAMBIO O PRECIO: es el elemento que permite que esta vocación que tiene el propietario del producto,

**PRODUCCION DE BIENES ECONOMICOS**

proceso de producción, desarrollo de una actividad concreta que crea utilidad. actividad requiere consumo de FACTORES DE LA PRODUCCIÓN, tienen utilidad artificialmente creada por el consumo de recursos,

Los sistemas económicos se organizan en torno a unidades productivas, generan un flujo real de bienes y servicios económicos, y flujo nominal del dinero.

cantidades físicas de productos y servicios.

bienes y servicios intermedios: son productos y servicios de otras unidades de producción.

Bienes de capital, satisfacción de necesidades de otras unidades productivas, eficientar su proceso de producción.

PROPIETARIOS DE LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN familiar, capital tierra y trabajo. recursos humanos, financieros y naturales, demandantes de bienes finales de consumo,

rentas, salarios e intereses son los pagos por recursos no propios, y precio el valor de bienes.

búsqueda del beneficio o renta, el diferencial neto flujo nominal de ingresos y egresos.

EL PROBLEMA ECONÓMICO ES GENERAR BIENES ECONÓMICOS QUE AYUDEN A SATISFACER NECESIDADES DEL HOMBRE.

No hay unidades productivas iguales, se nutren de recursos : humanos financieros naturales capital bs y ss intermedios, todas buscan colocar bs y ss en los mercados.

Todas las unidades productivas transforman los recursos en productos a través de la función de producción, requieren ser gestionadas, toda unidad productiva requiere disposición los recursos en los mercados de factores. gestionar la función de producción.

PROCESO PRODUCTIVO, Agregar valor más que la suma del valor de los recursos.

Produzco utilidad transformándolo técnicamente, modo lugar almacenaje tiempo.

Proceso de producción= sistema de acciones. entonces los elementos productivos son factores- acciones - resultados.

**UNIDAD 2 CONCEPTO ECONÓMICO DEL COSTO**

Vínculo coherente entre objetivos y factores, concepto económico distinto de valor y de precio.

valor de uso,

precio, es el valor de cambio en una relación de intercambio.

concepto económico de costo, vínculo entre factores y crear utilidad, todo proceso productivo es creación de utilidad, proceso de producción en tanto tengamos la capacidad de identificarlos por sus elementos constitutivo se puede costear. no hay posibilidad de costear si no se identifica el proceso de producción.

costo en esencia lo que demanda las acciones son cantidades físicas.

componente físico (cantidad de factor p obtener objetivo) + componente de valor = costo

**CLASE 22/08/2020 TEORÍA DEL COSTO**

relación de productividad es cantidad de factores por unidad de objetivo necesariedad incluso coherente. Punto central para el armado de un si

En los emprendedores se confunde la utilidad con la renta del factor trabajo.

COSTO DE OPORTUNIDAD, Valor que resigna.

Interpretamos la realidad, puede interpretar mejor o peor una realidad. tiene un componente de subjetividad importante.

3 elementos constitutivos, factores (harina, sal, servicio) -aciones (horneado, amasado)- rdo final (pan).

**COHERENCIA DE VÍNCULO,**

**relaciones causales**, factores con las acciones, ppio causalidad causa efecto

**relaciones funcionales**, sirven para vincular coherente las relaciones funcionales son subjetivas interpretaciones no responden al ppio de causalidad.

ecuación computamos todos los factores del costo, pero la cualidad del costo **Recursos Necesarios,** necesidad del recurso según la decisión (necesidad cualitativa) necesidad cuantitativa es la cantidad de factores.

**UNIDAD 6 VIDEO EN CAMPUS**

Hay un costo que es el que idealmente se tiene que surgen de los libros contables y un costo muy diferente el que vemos en unidad 2

ente, empresa que tiene que llevar registros según modelo de contabilidad financiera y patrimonial.

hechos económicos, cosa que hace el ente.

contabilidad financiera y patrimonial, quiere registrar todos estos movimientos. interpretación de la realidad que refleja cambios en el patrimonio. cualitativos y cuantitativos. Modeliza los hechos económicos.

contabilidad de costos como parte del modelo contable

hecho económicos:que son transacciones compras y pagos por los recursos, y en mercado de productos. particularidad el ente no es el exclusivo sujeto sino hay otros entes con los que se relaciona, hay documentación respaldatoria.

hecho económico que son transformaciones internas, función de producción ej cuando se produce harina, , el ente es el único sujeto, falta un soporte objetivo que cuantifique el hecho económico.

contabilidad de costos apéndice que le dice a la contabilidad general como registrar esos hechos económicos transformación internas.

Como al final de la función de producción tenemos un producto, la contabilidad de costo tiene que monetizar ese valor para que sirva de costo de ese producto.

no puede tener la contabilidad de costos, conceptos de costos que marca la norma contable vigente. el concepto de relatividad de costos no aplica en contabilidad de costos, ya que tiene como marco la normativa contable. y está bien ya que está destinado a usuarios externos y debe modelizarse esto para que exprese algo común a todos los estados contables. Información vinculada con la información contable a generar.

Beneficio es

transacciones entre mercado de productos INGRESOS - precio de factores pagado en el MERCADO DE RECURSOS

PROBLEMA, los ingresos no son obtenidos en el mismo periodo que se producen los costos, entonces la FUNCIÓN de la contabilidad de costo es acumular en cuentas de costo el precio de los factores para poder utilizarlo en el momento que venda el producto.

El valor de transferencia en las transacciones internas es igual al valor por el que pague el recurso.

si usamos esa información para tomar decisiones no es válida. Los responsables de gestión interna en la empresa necesitan información alineada a sus objetivos. SISTEMA DE VALORACIONES DE CONVENIENCIA Y EFICIENCIA.

valoración de conveniencia: aptitud reconocida para favorecer el fin perseguido. PREVENTIVA, antes para toma de decisiones, DEFINITIVA corroboración de cumplimiento de objetivos

EFICIENCIA, racionalidad independientemente de un fin perseguido. CONTROL DE GESTIÓN OPERATIVA.

Los responsables de gestión piden informacion dia a dia, los sistemas contables cuando hacen cierres.

Los costos son determinaciones de valoraciones no siempre negociables, no siempre son transacciones, hay una contradicción entre la determinación de costos para gestión interna y sistema contable.

como se supera la contradicción, hay que tener dos sistemas de información, eso se hacía antes, pero ahora se pueden tener sistemas de información multipropósito

sistema grandes bases de datos donde no solo se registren lo transaccional sino todas las operaciones del ente.

sistema de información de costos en las empresas, en función de la necesidad del usuario se interpreta el proceso productivo y se alinea al objetivo, se puede hacer gracias a un banco de datos pueda ubicar datos para poder producir dicha información de costos.

sistemas integrados de costos, tienen problemática de quienes implementan estos sistemas, vienen muy conectados con la escuela americana que es muy contabilista, y no hacen contabilidad de costos.

**UNIDAD 4 FACTORES PRODUCTIVOS**

Si entendemos cómo se agotan los factores en el costo tenemos gran parte del costo.

tiempos para que los factores se conviertan en factores disponibles, y momentos que entran en el proceso producción,

Ámbito transaccional, va a buscar factores al mercado primero y luego va a ofrecer productos.

Ente= combinación de factores, ámbito de creación interna de utilidad

momento adquisicion, momento de empleo del factor y momento de producción.

es importante para entender los recursos y su utilización.

**fase de mercado**: entre el momento de adquisición, se ve la naturaleza.

factores en su estado natural.

**bienes intermedios**, se consumen en su primer uso, bienes materiales, bienes consumibles para lograr un objetivo.

**servicios intermedios:** energía, profesionales, financieros, servicios brindados por terceros que la empresa contrata.

**bienes de capital:** se consumen de forma diferida, conservan potencialidades productiva, amarillos tienen un proceso previo

**Recursos humanos:** dotación personal de la empresa. no hay tiempo de disponibilidad.

**Recursos naturales:** tierra, pueden ser agotables o no

**Capital financiero:** capital inmovilizado aplicado a la organización. capital inmovilizado en máquinas y el activo circulante.

no tienen un proceso previo - son factores en su estado puro

unidades básicas del factor para economía, adquisición y disponibilidad y luego tiene una unidad de empleo, yo compro bolsas de harina pero luego uso kilos.

**FASE DE ADQUISICIÓN PANADERIA LA NUEVA CASO**

**COMPROMISO EN LA ADQUISICIÓN**: no voy a poder adquirir los factores exactos que voy a usar. UNIDADES DE ADQUISICIÓN Y DISPONIBILIDAD NO ES IGUAL AL EMPLEO DEL FACTOR, entonces no siempre puedo adquirir lo que voy a usar.

**El compromiso de adquisición debe estar vinculado con la demanda del proceso de producción. El factor Qa = pa\*Qa debe estar relacionado con la cantidad a emplear- Qe. Pero algunos factores pueden tener condicionamientos vinculados con el abastecimiento que obliguen a percibir cantidades de factores que no están relacionadas con el empleo.** Qa adquisición comprometida por ejemplo la leche en la industria láctea, y adquisición libre en el caso de harina en panaderia.

De ninguna manera la naturaleza del recurso tiene vinculado su compromiso de adquisición

factores de libre disposición, la decisión de adquisición es interna, yo decido cuánto voy a usar.

restricción en la adquisición comprometida, está vinculada con la impo, es la imposibilidad de comprar solo lo que usa el proceso.

CLASE 04/09/2020

**T1: DIVISIBILIDAD,**

Unidades elementales son unidades básicas que está disponible en el mercado, (jornal salario kg) y unidades de servicios hs, grs,

Factores divisibles, a aquellos que su unidad coincide con la unidad de servicios o empleo. bolsas de harina compro bolsa y proceso demanda bolsas entonces es divisible.

Factores no divisibles, no coinciden con su unidad de empleo. maquina amasadora vos compras unidad maquina pero luego el proceso productivo demanda distintas unidades hs maquinas.

la naturaleza del factor no incide en su divisibilidad o no.

Unidad de adquisición es la de mercado y unidad de divisibilidad es el proceso.

unidad de adquisición bolsa, unidad de disponibilidad kg unidad de servicios kg,

fase de disponibilidad es entre la adquisición y el empleo, stock, hay que estudiarla y analizarla y luego estudiarla.

consecuencia:

perfectamente divisibles: -parcialmente divisibles-indivisibles

entender los factores que tienen estas unidades y se adquieren en unidades elementales que luego no siempre son iguales con la unidad de servicios.

Consideraciones, cantidad de unidades de servicio implícitas en una unidad elemental de factor indivisible puede resultar mayor a la que necesite proceso. los factores indiisibles tienen perse un costo de ociosidad.

TRANSFERIBILIDAD DEL FACTOR:en el proceso de producción.

**transferible en el tiempo**, la misma cantidad de factor se puede usar en este momento

posibilidad de almacenarse o no, unidad de servicio puede ser utilizado en momento posterior. si permite stock o no permite stock.

**transferible en el espacio**, se puede usar en otro proceso. flexible o rigido, unidad de servicio puede usarse en un proceso productivo alternativo. trabajo de carlitos si se corta la luz se puede hacer otra cosa en lugar de amasar.

consideraciones: tiempo almacenaje de unidad de servicio y no debe confundirse almacenajes de cantidad de disposición.

Costo de oportunidad atras de transferibilidad en el espacio. Flujo positivo al que se renuncia por el uso alternativo del recurso. Cuando costeamos un factor si este es flexible tiene posibilidad de dos valores monetarios, uno es el que voy a adquirir el factor en mercado de valores, y otro valor de oportunidad de mi elección de utilizar un factor para un producto en lugar de otro producto.

que un factor sea variable o fijo tiene mucho que ver con estos 4 factores, especialmente traf tiempo, divisibilidad y capacidad de adquisición.

FACTORES PUEDEN PERDER **POTENCIALIDAD** PRODUCTIVA,

consecuencia del uso el factor puede perder totalmente la potencialidad, el costo puede ser la suma de las pérdidas de las potencialidades productivas.

**Capital financiero**, pierde su potencialidad, tiene componente físico y monetario, monto total inmovilización y tiempo es el físico, y el componente de valor es la tasa de interés.

algunos de los factores cada unidad física pierde totalmente su capacidad. bienes intermedios, consumibles en el primer uso, el trabajo, alquileres,

si pierden su potencialidad productiva queda expresada en la cantidad de unidad de servicio que utilice, entonces para el costo solo debería ponerle el componente monetario a esas cuantías físicas.

2 factores no pierden su potencialidad, los de bs materiales de consumo diferido y los bienes de capital. maquina amasadora, los recursos naturales, físicamente se expresan por la pérdida de potencialidad que sufren en el proceso. vida útil = potencialidad productiva total. Valor amortizable es la fase monetaria total asociada a la potencialidad productiva total, puede ser VALOR RESIDUAL O VALOR DE MERCADO.

Busco la expresión de cuanto potencialidad productiva pierde la máquina expresada en valor monetario. es el valor parcial de la unidad elemental del factor.

RECURSOS NATURALES, tienen un valor eventual,

renovables, renovables naturalmente, renovables artificialmente.

recurso natural tierra, 50 hts para trigo, es cero pq no hay pérdida de la capacidad productiva de la tierra pq se agregan fertilizante.

los recursos naturales naturalmente renovables no tienen pérdida de la capacidad productiva. los renovables artificialmente para que el recurso natural sea costo cero tengo el costo de los factores que agregar, los no renovables ej petroleros, cantera,

OTRAS CATEGORÍAS VINCULADAS A OTRAS RELACIONES DEl proceso

1. proceso productivo, es un sistema de acciones,
2. desarrollo de actividades, demanda x cuantía de factores. las acciones que se desarrollan para hacer un producto es la que consume los recursos.
3. toda acción o actividad genera un ss. mensurable en unidad de obra =producto. en amasar el bollo, en limpieza el metro cuadrado limpio.
4. las unidades de obra de las acciones son empleadas como factores internos del proceso de producción.dos tipos de factores **factores externos** los buscamos en el mercado de factores f**actores internos o autogenerado**s los que surgen de otra actividad del proces
5. usuarios de los servicios de la acción, distinguir los usuarios de las unidades de obras, hay unidades de obra ej bollo crudo, metro cuadrado de limp, en uno y otro caso generan unidades de obras prestan ss al sistema, pero una unidad de obra va a estar relacionada con el objetivo final producto y otro no está relacionado directamente con el producto.
6. **acciones inmediatas** usuario producto final y **acciones mediatas** usuario otras acciones.
7. unidades de obra de acciones mediatas son siempre rdos productivos intermedios y de las mediatas y de las inmediatas puede ser producto final o rdos productivos intermedios.
8. las unidades de obra pueden ser costeadas por la ecuación general del costo. Ecuación es el vínculo recursos externos el proceso y luego el resultado productivo.
9. componente físico unitario es una relación de productividad entre la cantidad de factor y cantidad de objetivo
10. el componente físico unitario de cada factor es el resultante de la combinación de las relaciones productivas en todo el proceso productivo. son todas las relaciones unitarias que necesito.
11. no todas las relaciones de productividad tienen la misma naturaleza, es **Marginal:** cada nueva cantidad de objetivo necesita una nueva cantidad de factores. por cada medialuna necesito X cantidad de harina. **MEDIA,** cuando no necesito efectivamente una nueva unidad, sino la cantidad de factor está dado por un promedio de consumos y volúmenes globales. maquinas amasadora por ej factores reconocemos como **variables** tienen que ver con relaciones productividad marginal y los **costos fijos** tienen relaciones de productividad media.
12. relaciones de productividad (ojo relación de productividad es factor para cantidad de objetivo no es factor) pueden ser según su vínculo, carácter **UNÍVOCO** cuantía de factor se relaciona con solo un producto **NO UNÍVOCO** cuando se relaciona un factor con varios productos. ej. estos son los COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS.

**DIRECTOS E INDIRECTOS**, se utilizan en el momento de acumulacion del costo, costos directos e indirectos tiene que ver con la problematica de acumulacion de los costos.

Directos pueden vincularse en forma inequívoca con el objetivo final, indirectos no. hay factores que pueden vincularse pero debo hacer cosas para vincularlos y si no las hago no puedo vincularla en forma inequívoca. ej energía eléctrica debo medir el consumo.

**VARIABLES Y FIJOS**

Comportamiento de los factores ante cambios en el objetivo de producción,

variables, su consumo total cambia ante cambios en producción.

fijos, su consumo no cambia ante cambios en el volumen de producción. pueden cambiar por otros motivos pero no cambian ante cambios de producción.

los costos fijos y variables, desde la economía es distinta la función de costo a la que vimos en el grado, no es lineal (graf 113) pero la función económica (graf 114) lo diferencia por rangos y**a que los costos fijos se mueven por rangos, la variabilidad de son crecientes pero no son directamente crecientes, rendimiento crecientes y decrecientes juegan, curvas de aprendizajes,**

usamos el graf 113 pq cuando calculamos costos los hacemos en el corto plazo, entonces nos situamos en un rango.

largo plazo y corto plazo, es la disponibilidad de los medios de producción y los modos de usar los medios de producción

Gestion corto plazo

costo fijo medio es decreciente el costo variables constante

variabilidad de costos que es lo que estamos comparando, consumo de facto con volumen de producción, índice de correlación 1 entre -1, si es igual a cero son fijos. correlación =cantidad producción y consumo de factores. .

cuantía de consumo o valor de consumo?¿? fisico pq es cantidad de factor.

variables son aquellos que corresponden a factores basados en relaciones de productividad marginal.

costos fijos relación de productividad media,

condición de costos variables, encadenamiento de relaciones de productividad necesaria pero no suficiente, divisibilidad de factores diferentes unidades físicas, tengo que relacionar unidades de servicio de factor o unidades de adquisición?¿? hay que llegar a la unidad elemental del factor, por ejemplo máquina, es fijo pq la unidad de adquisición máquina y la de servicio son horas máquina para que un costo sea variable debe ser divisible y de libre adquisición, la almacenabilidad resuelve el tema de la adquisición comprometida

Factor fijo relación de productividad media, causas de fijeza,

por **demanda constante** litros de aceite máquinas si tengo que cambiarla en la semana, indice de correlación cero, pq no se vincula con kg pan, divisible, no hay compromiso adquisición, pero como la relación es marginal es fijo o por **restricción del factor** pq son indivisibles, o porque tiene restricciones en la adquisición. INDIVISIBILIDAD O SON DE ADQUISICIÓN COMPROMETIDA CON NO ALMACENABILIDAD. .

**MODELO DE COSTEO**

modelo de observación de la teoría que pone foco en la necesariedad,

Técnica de costeo, conjunto de procedimientos que realiza un analista para costear, en cambio el modelo forma parte de la teoría y se plantea la necesariedad de un factor respecto de un factor. el modelo de costeo se basa en la necesariedad se pregunta que cantidad de factor respecto de un objetivo,

*¿Qué* ***cantidad*** *necesaria?* 1. rta es que todos los factores son necesarios, los factores que use son los realmente necesarios.DEL COSTO RESULTANTE - HISTÓRICO 2 rta parandome antes del resultado cantidad normal y pautada, DEL COSTO NORMALIZADO- LO QUE ANTES ERA STANDART, pq standart es lo que debe ser y normal es lo que debería. en lo normalizado surgen costos EXCEDENTES.

ambos costos son necesarios, según de quién y para que se use la información.

***¿cuáles*** *factores es necesario?* 1 rta todos son necesarios para alcanzar el objetivo, todos sabiendo que hay fijos variables directos e indirectos COMPLETOS, 2 rta solo los sensibles a los cambios de producción VARIABLES

NO SE DEBE PERDER DE VISTA QUIÉN Y CÓMO Y PARA QUE SE VA A USAR LA INFORMACIÓN.

CASO LA CERÁMICA

VÍNCULO COHERENTE, o acumulacion de costos

1. direccionalidad, si son directos e indirectos, tiene relación con el proceso de producción.

**DIRECTOS E INDIRECTOS**, se utilizan en el momento de acumulacion del costo, costos directos e indirectos tiene que ver con la problematica de acumulacion de los costos.

Directos pueden vincularse en forma inequívoca con el objetivo final, indirectos no. hay factores que pueden vincularse pero debo hacer cosas para vincularlos y si no las hago no puedo vincularla en forma inequívoca. ej energía eléctrica debo medir el consumo.

1. proceso producción

**simple** donde un único producto

**multiple alternativo**, producto a ó b, salen de la misma estructura, los mismos factores. se decide qué producto hacer. acciones inmediatas medibles directos pero si no se miden son indirectas y acciones mediatas si son

**múltiple conjunto**, producto a y b, salen de la misma estructura los mismos factores, es la elaboración forzosa de otros productos. este tipo de proceso tiene todos factores indirectos, lo que se puede hacer es buscar una variable para distribuir todos los indirectos.

Proceso de identificación específica y en otros que hay que hacer identificaciones de tipo periódica, los primeros a través de las acciones puedo identificar el objetivo productivo son procesos por proyecto (fabricación de buque) o flujos intermitentes.

TRATAMIENTOS FACTORES,

Los factores de tratamiento grupal los agrupo por naturaleza, direccionalidad y variabilidad en unidad no genuina.

fases de vinculación

fase 1:

1. identificar acciones, inmediatas y mediatas
2. factores consumidos por las acciones
3. unidades de obra forma de medir el servicio.
4. cuantificar

fase 2: acciones mediatas, medir servicio le prestó la acción mediata a la inmediatas.

fase 3 acciones inmediatas a los productos finales.

.